

L'eau, on l'aime, on la préserve

Action sensibilisation

Eau 17 relance sa campagne de sensibilisation « L'eau, on l'aime, on la préserve »

« L'eau, on l'aime, on la préserve ». La campagne de mobilisation lancée en 2023 revient avec encore plus d'ambition en 2024 ! Plus proche du terrain, elle invite à agir pour préserver les ressources en eau potable du département.

Pour que chacun puisse partager les bons gestes, Eau 17 met à disposition, gratuitement, des kits de communication pour les hébergeurs et les collectivités.

En 2024, l'eau, on l'aime, on continue de la préserver

Lancée en 2023, la campagne de sensibilisation portée par Eau 17, coconstruite avec les intercommunalités adhérentes et les acteurs du tourisme du département, vise à sensibiliser les habitants de la Charente-Maritime, les résidents secondaires et les touristes.

Les excès d'eau de cet hiver ne doivent pas nous faire oublier que la ressource en eau potable est fragile. Cette opération a pour but de réduire les consommations d'eau potable afin de préserver les ressources disponibles. Elle invite au changement de pratiques, à travers des actions concrètes et des résultats chiffrés. Elle encourage à réaliser d'importantes économies d'eau en ajustant quelques gestes du quotidien.

Pour donner l'ampleur nécessaire à cette campagne, des kits de communication numériques gratuits avaient été mis à disposition des collectivités, des hébergeurs et des offices de tourisme. Pour maintenir la démarche en 2024, la campagne a été relancée dès les vacances du printemps. Amplifiée pour qu'elle touche encore plus de monde, de nouveaux outils ont été ajoutés.





Exemples d'écogestes pour réaliser des économies d'eau au quotidien

Une communication adaptée aux besoins des territoires

Parce que la préservation de la ressource en eau ne peut pas être le fruit d'une logique de court terme, pour cette nouvelle édition, le syndicat a une nouvelle fois convié le groupe de travail construit en 2023. Ensemble, ils ont défini des évolutions pour adapter les messages et les outils de communication.

Pour que chacun puisse s'approprier la campagne, Eau 17 met à disposition gratuitement des kits de communication dédiés à l'activité de chaque partenaire. Certains outils sont personnalisables. Tous sont téléchargeables et peuvent être imprimés simplement.

Un kit de communication complété pour les habitants du département

Pour être au plus proche des besoins de ses territoires adhérents, Eau 17 a renforcé ce kit de communication.

Des outils utilisables par les collectivités et autres acteurs institutionnels.

Des formats adaptés pour tout type d'affichage.

Des vidéos et des publications spécifiques pour les réseaux sociaux viennent s'ajouter aux outils déjà existants.

Il s'agit, en l'occurrence, de la campagne de mobilisation lancée en 2023, intitulée « Actions nationales », réalisée avec le soutien financier de l'État. Pour plus d'informations, consultez le site de l'association des Syndicats de l'Eau de France (SEF) ou contactez Eau 17. Le message est adapté aux besoins de chaque territoire adhérent. Le message est téléchargeable sur le site de l'association des Syndicats de l'Eau de France (SEF) ou contactez Eau 17. Le message est téléchargeable sur le site de l'association des Syndicats de l'Eau de France (SEF) ou contactez Eau 17.

Quelle action ? Avec quelle méthode ?
 L'objectif est de sensibiliser les habitants sur les enjeux de l'eau et de leur faire connaître les gestes simples à adopter pour économiser l'eau. Les messages sont adaptés aux besoins de chaque territoire adhérent. Le message est téléchargeable sur le site de l'association des Syndicats de l'Eau de France (SEF) ou contactez Eau 17.

*Source des Tendances Économiques de l'Énergie. Prix observés par le PNEC et l'Association des Syndicats de l'Eau de France



Article pour les bulletins communautaires

L'eau,



Vidéo pour les réseaux sociaux



Sticker pour les douches de plage

Des kits spécifiques pour les hébergeurs particuliers et collectifs

Les retours des partenaires du groupe consultatif ont mis en lumière les besoins spécifiques des professionnels du tourisme et des hébergeurs particuliers.

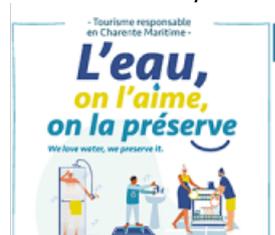
Des supports adaptés aux hébergeurs.

Une déclinaison en bilingue complémentaire à celle existante pour certains outils.

Un accroche-porte, une plaquette « kit d'accueil » et des stickers thématiques donnent des résultats chiffrés sur les économies d'eau qui peuvent facilement être réalisées en vacances.



Accroche-porte





Visuel de la
plaquette "kit
d'accueil"



Exemples de stickers
"écogestes"

Des vidéos ludiques pour comprendre « d'où vient notre eau ? » sur les zones littorales

Des messages ciblés qui décrivent le parcours de l'eau lorsque l'on se situe sur l'île de Ré, l'île d'Oléron ou le pays royannais. Les objectifs :

- Limiter l'usage des bouteilles en plastique et limiter les déchets qui en découlent.
- Rassurer sur la consommation d'eau du robinet comme eau de boisson.
- Encourager à la sobriété et à la lutte contre le gaspillage.
- Expliquer qu'en Charente-Maritime, la situation de la ressource en eau en période estivale est parfois sous tension et que l'eau fait un long parcours avant d'arriver au robinet.

Comment obtenir un kit de sensibilisation ?

L'accès aux kits de sensibilisation est disponible sur demande, via un formulaire de contact accessible au lien ci-dessous :

[Cliquer ici pour demander votre kit de sensibilisation](#)
(Ouverture dans une nouvelle fenêtre)



Les membres du groupe consultatif 2024

La campagne de sensibilisation, portée par Eau 17, a été coconstruite avec les collectivités adhérentes et les acteurs du tourisme du département :

Communauté de Communes de l'île de Ré,
Destination île de Ré,
Communauté de Communes Aunis Atlantique,
Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin,
Communauté de Communes Aunis Sud,
Communauté d'Agglomération Rochefort Océan,
Office de Tourisme Rochefort Océan
Communauté de Communes de l'île d'Oléron
Office de tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes
Communauté de Communes Cœur de Saintonge
Vals de Saintonge Communauté
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique
Office de Tourisme Royan Atlantique
Office de Tourisme de Gémozac
Communauté de Communes de Gémozac
Destination Jonzac - Haute-Saintonge
Communauté des Communes de la Haute-Saintonge
Saintes Grandes Rives, l'Agglo
Office de Tourisme de Saintes et de la Saintonge
Charentes Tourisme
Interfilière du tourisme durable Nouvelle-Aquitaine
Hôtellerie de plein NAHPA



RESE

131 cours Genêt - CS
30551
17119 SAINTES Cedex
05 46 90 05 05